

**GRAFIKA/MULTIMEDIA** (studia magisterskie - II stopień) **120 ECTS**

**KURSY OBIERALNE (łącznie 88 ECTS)**

<b>BLOK KURSÓW MISYJNYCH (SEMESTR 01-04)</b>	<b>ECTS 28</b>	<b>BLOK KURSÓW OBIERALNYCH MODUŁOWY (SEMESTR 01-04)</b>	<b>ECTS 66</b>	<b>BLOK KIERUNKOWY DYPLOMOWY MODUŁOWY (SEMESTR 01-04)</b>	<b>ECTS 20</b>
TEORIA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ	6	WYBRANA PRACOWNIA KIERUNKOWA	18	WYBRANA KIERUNKOWA PRACOWNIA DYPLOMOWA  PRACA DYPLOMOWA	6
METODY ANALIZY I INTERPRETACJI ZJAWISK ARTYSTYCZNYCH	4	WYBRANA PRACOWNIA UZUPEŁNIAJĄCA 1	15		14
WYKŁADY MONOGRAFICZNE	4	WYBRANA PRACOWNIA UZUPEŁNIAJĄCA 2	15		
METODY UPOWSZECHNIENIA KULTURY, REKLAMA I MARKETING SZTUKI	4	WYBRANA PRACOWNIA ARTYSTYCZNA	18		
STRATEGIE KURATORSKIE I TECHNIKI WYSTAWIENNICZE	6				
SEMINARIUM <b>MAGISTERSKIE</b>	<b>2+2</b>				
<b>BLOK TECHNIK WSPOMAGAJĄCYCH WARSZTAT (SEMESTR 01-03)</b>	<b>ECTS 6</b>				
CYFROWE I NANALOGOWE WSPOMAGANIE PROCESÓW TWÓRCZYCH	6				